

## Assobio aderisce al salone Sanatech

### “Sarà biologico il futuro dell'agricoltura europea”

*Sinergie sulle filiere, tracciabilità e packaging ecosostenibile: queste le priorità in linea con la Commissione europea, secondo il presidente Roberto Zanoni.*

*“Investire in tecnologia blockchain e incentivi al consumo: ora il Governo faccia la sua parte”*

Bologna, 13 maggio 2021 - Sostenere le filiere nei distretti del biologico, promuovere un'innovazione tecnologica virtuosa, garantire la tracciabilità del prodotto e sviluppare un packaging sostenibile: sono questi gli obiettivi che si pone **AssoBio** partecipando al progetto **Sanatech**, la nuova Rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale, in programma dal 9 al 12 settembre a BolognaFiere, nel corso della 33esima edizione di SANA.

Il salone internazionale SANA, dedicato al biologico quest'anno si amplierà, ospitando in Sanatech un nuovo punto di incontro per gli operatori professionali già attivi o interessati ad adottare il metodo biologico. L'evento darà visibilità a tutti gli anelli della filiera **“dal produttore al consumatore”**, ricalcando lo spirito che il Green Deal europeo ha trasformato in un vero programma, attraverso il piano 'From farm to fork' rivolto ai Ventisette stati membri.

AssoBio, l'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici, presieduta da **Roberto Zanoni**, farà parte dell'advisory board a garanzia della proposta: *“Come evento fieristico, Sanatech è l'anello della filiera che mancava: fornirà una visione globale sull'intero processo produttivo del biologico, imprescindibile per raggiungere gli obiettivi indicati dalla Commissione europea a tutela dell'ambiente e della biodiversità”*, garantisce il presidente dell'associazione imprenditoriale.

Organizzata da **BolognaFiere, FederBio e Avenue Media**, Sanatech anticiperà le risposte ai bisogni di un settore prossimo a un rapido incremento di superfici, fino al 25% di quelle agricole in Europa, secondo l'obiettivo fissato dalla Commissione per il 2030. La rassegna affiancherà investitori, imprenditori e operatori impegnati a integrare la catena agroalimentare con il metodo biologico, in ogni cluster e settore, dalle sementi alla Gdo, dalla pacciamatura alla protezione dagli infestanti, fino alle tecniche di tracciabilità e agli imballaggi, mettendo l'innovazione al primo posto.

La **tecnologia** basata su droni, sensori, robotica, blockchain e materiali bioplastici sarà la chiave di volta per una razionalizzazione delle attività produttive, capace di coniugare equilibrio ambientale, efficienza produttiva e sicurezza alimentare, in quello che si propone come un *“salone del Green Deal europeo”*.

*“Il futuro del biologico non consiste in un improbabile ritorno al passato, ma nella continua ricerca di innovazione lungo tutte le fasi del prodotto – osserva Zanoni -. Il tema della tracciabilità offerto da Sanatech è di grande interesse per AssoBio, che propone la creazione di **una piattaforma blockchain** validata dal ministero delle Politiche agricole e condivisa tra tutti gli operatori del biologico, a garanzia di trasparenza su tutto il percorso, dal campo alla tavola. Ogni anello della filiera dovrebbe rispondere alla medesima logica: per questo, Sanatech si occuperà anche di **packaging sostenibile**, per ogni tipologia di prodotto, dall'agroalimentare alla cosmetica. Sono aspetti che un consumatore consapevole valuta sempre più spesso e l'impegno del produttore non può essere vanificato da forme incompatibili di distribuzione, trasformazione, approvvigionamento energetico, gestione idrica e trasporto della materia prima”.*

Pianificato nell'ambito di SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale, alla sua 33° edizione, Sanatech avrà un'area espositiva integrata nel padiglione 37, ma si estenderà anche all'esterno delle giornate di manifestazione lungo tutto il corso dell'anno, con le giornate tecniche dimostrative **“Sanatech in tour”**, aperte anche al pubblico in varie regioni, fra stabilimenti produttivi e prove di campo.

*“La comunicazione è centrale per una corretta formazione del pubblico sui temi del biologico e a Sanatech va il nostro augurio di successo – conclude Zanoni -. I **consumi** annui di alimenti biologici in Italia si limitano a 60 euro pro capite, poco rispetto ai vicini europei come la Francia (174 euro) e la Germania (144 euro) e un incremento dei consumi sarebbe essenziale per garantire il giusto prezzo agli agricoltori, favorire economie di scala e un prezzo finale competitivo. La Commissione europea chiede infatti che tutti i cittadini europei possano contare su alimenti sani, economicamente accessibili e sostenibili: è questa la priorità del settore in Italia e Assobio rilancia l'appello al Governo affinché riduca con un **credito di imposta** i costi di certificazione del biologico, che si riverberano fino a tre volte lungo tutta la filiera e al tempo stesso riduca l'**Iva** sui prodotti ortofrutticoli biologici”.*

Le principali tematiche del packaging sostenibile saranno affrontate da Sanatech in momenti convegnistici specifici di approfondimento realizzati durante la manifestazione, uno dedicato ai prodotti biologici alimentari, in collaborazione con AssoBio e l'altro per i cosmetici biologici e naturali, in collaborazione con COSMETICA ITALIA.

**Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini - isabella.bonvicini@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

**Press Office**

Gregory Picco - gregory.picco@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743